

Q&A: Jaime Hayon & Christian Andresen, Head of Design bei Fritz Hansen

Erzählen Sie uns bitte, was dieses neue Design für Fritz Hansen inspiriert hat.

Jaime: "Die Idee war es, einen "typisch" dänischen Loungesessel zu entwerfen, der ausdrucksstark und modern ist. Komfort war ein wesentliches Element, ebenso wie die Verbindung aus dem Besten der dänischen Designtradition und moderner Technologie."

Christian: "Wir wollten einen einzigartigen Loungesessel schaffen, der in seinem Ausdruck leicht und skulptural ist; zwar kleiner als Jaimes frühere Entwürfe für Fritz Hansen, aber dennoch einer, der seine künstlerische Designsprache mit dem Know-how von Fritz Hansen verbindet."

Wie verhält sich das finale Produkt zu Ihren Ausgangsideen?

Jaime: "Wir wussten von Anfang an, was wir erreichen wollten: eine außergewöhnliche und nahtlose Ergänzung in das Fritz Hansen Universum. Wir haben auch auf die Natur geschaut: auf die abgerundete, stromlinienförmige Kontur des Schnabels und des Körpers des Pelikans, der sich in den geschwungenen Formen des Gestells und der Kissen widerspiegelt."

Christian: "Das Ergebnis ist in seiner Form schlichter als die sonst für Fritz Hansen typischen Designs, aber mit seiner niedrigen, offenen Silhouette behält es den Sinn für Ästhetik und die Handwerkskunst der Marke."

Erzählen Sie uns ein wenig über den Ablauf.

Jaime: "Es ging leicht und war aufregend zugleich. Wir haben darüber diskutiert, wie man traditionelle Techniken und moderne Technologie am besten einsetzt, um das zu erreichen, was ich für ein wirklich großartiges Stück [des Designs] halte."

Christian: "Es war auch wichtig, auf unser handwerkliches Erbe zu achten. Mit unserem jahrzehntelangen Wissen über die Holzbearbeitung haben wir handgefertigte Akzente gesetzt; die Verbindungen des weich geformten Holzgestells werden von Hand zusammengesetzt."



FRITZ HANSEN

Pressemitteilung - Oktober 2019

Fred™ Loungesessel Q&A

Vor welchen Herausforderungen standen Sie?

Jaime: "Unser Bestreben war es, einen stilvollen, komfortablen und kulturellen Stuhl zu schaffen. Dabei lag mein Hauptaugenmerk auf seinem Gesamteindruck, der seine Integrität bewahrt und gleichzeitig die Grenzen dessen, was wir in Sachen Handwerkskunst erreichen konnten, erweitert."

Christian: "Es war uns wichtig, einen völlig neuen Sessel für ein weltweites Publikum zu entwickeln, der die hochwertige Handwerkskunst von Fritz Hansen und sein dänisches Erbe widerspiegelt. Wir wollten erstklassige Materialien und Verarbeitung gewährleisten, die sich in den feinen Details zeigen, die viel Geschick erfordern - von den Präzisionsverbindungen bis hin zum kegelförmigen Gestell."

Was gefällt Ihnen am Endergebnis am besten?

Jaime: "Es ist ausbalanciert und ausdrucksstark und beinhaltet die perfekte Mischung aus dänischer Tradition und mediterranem Flair, was ich liebe. Ich liebe die Silhouette und wie schön er aus allen Blickwinkeln aussieht. Ich liebe auch die Tatsache, dass es der preisgünstigste Loungesessel ist, den ich je gebaut habe, um ihn einem breiteren Publikum zugänglich machen zu können."

Christian: "Ich glaube, wir haben ein wirklich atemberaubendes Möbelstück geschaffen, bei dem Funktion, Handwerk und Schönheit Hand in Hand gehen."

Wo passt er Ihrer Meinung nach am besten?

Jaime: "Überall! Vermutlich ist das auch das beste am Fred™ Loungesessel dass er sich in jedes Umfeld einfügen kann - vom Zuhause, über Hotels bis hin zu Büroräumen - und behält dabei immer seine Authentizität."

Christian: "Er ist ein so vielseitiges, zeitloses Stück. Die abnehmbaren Kissen sorgen dafür, dass er in jede Umgebung passt. Es ist ein Stuhl für moderne Räume, für die Arbeit oder die Freizeit."



Jaime Hayon
Hayon Studio



Christian Andresen
Head of design bei
Fritz Hansen

FRITZ HANSEN

Pressemitteilung - September 2019

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

GLOBAL
Line Blomqvist
libl@fritzhansen.com
Tel.: +45 2519 0703

DACH
Brand.Kiosk
Susanne Günther /
Danai Colla
fritzhansen@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122



1872 in Dänemark gegründet, ist Fritz Hansen einer der weltweit führenden Hersteller von Möbeln, Leuchten und Accessoires. Angetrieben von der Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst, verkörpert das Unternehmen einen modernen, nordischen Lebensstil und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen. Die Marke hat unter anderem bereits mit Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni und Poul Kjaerholm zusammengearbeitet.

Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern, in über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, dazu zählen die Flagship-Stores in Kopenhagen, San Francisco, Mailand und Tokio. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 260 Angestellte, hat seinen Hauptsitz im Norden Kopenhagens und beliefert designbegeisterte Kunden aus dem Objektbereich und Einzelhandel.

Für weitere Informationen besuchen Sie fritzhansen.com